



**Stichting Lokale Radio- en Televisieomroep
Menaldumadeel / het Bildt / Franekeradeel De Eenhoorn**

Beleidsplan 2022 - 2026.

Van lokale omroep tot streekomroep.

Pagina-indeling.

Voorblad

1. Inleiding

2. Samenvatting

3. Het veranderende medialandschap

4. Missie en visie

5. Kernwaarden

6. Analyse

7. Financiën

8. SWOT

9. Nawoord

1. Inleiding.

Het vorige beleidsplan liep in 2018 af en omdat er toen intensieve gesprekken over samenwerking liepen tussen Omroep Eenhoorn en Omroep RSH (Harlingen), is besloten te wachten met een nieuw beleidsplan tot de fusie een feit was. Door het abrupt afbreken van deze besprekingen door RSH, volgde er een periode van "bezinning". Aan het eind van 2019 hebben de beide besturen weer toenadering gezocht en zijn de gesprekken weer op gang gekomen. Het is de verwachting dat in 2021 de samenwerking zijn definitieve vorm krijgt.

Dit is voor het bestuur van Omroep Eenhoorn het moment om de koers voor de komende periode uit te zetten en vast te leggen. Het jaar 2021 wordt gebruikt om de voorwaarden te scheppen voor een succesvolle uitvoering van de gekozen richting.

Huidige Situatie

Omroep Eenhoorn is in de loop der jaren een begrip geworden bij het "grote publiek" als de kaatszender van Fryslân. Naast kaatsen krijgen alle sporten in de gemeente volop aandacht. Geestelijke programma's nemen een belangrijke plaats in in de programmering en genieten een grote belangstelling. Door gebrek aan geschikte medewerkers zijn de nieuwsprogramma's beperkt tot enkele uren per week. Voor politieke verslaggeving is er onvoldoende capaciteit.

Uit een kwalitatief luisteronderzoek in 2014 kwam naar voren dat de naamsbekendheid van Omroep Eenhoorn bijzonder hoog is onder alle leeftijdscategorieën. Veel correspondenten luisteren regelmatig.

Het medewerkersbestand bestaat uit vrijwilligers, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en stagiaires. Er wordt geen enkele vergoeding betaald. De medewerkers krijgen volop de kans zich te ontwikkelen. Nieuwe medewerkers krijgen een gedegen opleiding van ervaren medewerkers door in de praktijk mee te lopen en daarna onder begeleiding de eerste programma's zelfstandig uit te voeren. Diverse vrijwilligers hebben via deze hobby zich weten te ontwikkelen en een baan gevonden bij o.a. Omrop Fryslân. Enkele mensen in een jarenlange uitkeringssituatie hebben zich dusdanig ontwikkeld dat ze nu een vaste baan hebben gevonden of zijn gaan studeren.

Toekomst

Omroep Eenhoorn is een kleine lokale omroep en beseft dat, gezien de veranderende markt en technologie, het bestaansrecht in gevaar komt. Alleen door samenwerking met andere partijen en een ruimere financiering vanuit de diverse overheden kan een toekomstbestendig omroepbedrijf worden gerealiseerd.

2. Samenvatting.

Omroep Eenhoorn is de lokale zender voor de gemeente Waadhoeke. Deze gemeente is op 1 januari 2018 ontstaan door een samengaan van de voormalige gemeenten Menameradiel, het Bildt, Franekeradeel en vier dorpen van de gemeente Littenseradeel. Hiervoor was Omroep Eenhoorn de lokale zender voor de drie genoemde gemeenten.

Het gebied waar Omroep Eenhoorn is te bereiken, is echter vele malen groter dan het werkgebied Waadhoeke. Omroep Eenhoorn is te bereiken in het gehele noordwesten van Fryslân; van Afsluitdijk, via Sneek, Heerenveen, Drachten naar Dokkum.

Omroep Eenhoorn is opgericht in 1987 en fungeert derhalve al bijna vijfendertig jaar als informatiebron op nieuws, cultureel, politiek, geestelijk en sportief vlak. Omroep Eenhoorn wordt volledig gerund door circa 75 vrijwilligers zonder enige vorm van vergoeding. Ieder van hen besteedt wekelijks vrije tijd (1 tot 12 uren) aan hun hobby; het maken van en meewerken aan programma's. Ondanks dit vrij grote en enthousiaste team, is het aantal vrijwilligers momenteel nauwelijks voldoende om de bestaande programma's te kunnen bemensen, laat staan dat nieuwe ideeën en plannen gerealiseerd kunnen worden.

De mediawereld verandert in rap tempo als gevolg van de behoefte van de consument.

Radioprogramma's hebben alleen nog bestaansrecht als ze in een wezenlijke behoefte voorzien. Dit geldt in nog sterkere mate voor de lokale omroep. Daarnaast nemen de sociale media een steeds belangrijkere rol in in de informatievoorziening. Omroep Eenhoorn wil in dit brede medialandschap een belangrijke rol gaan spelen in de informatievoorziening naar de inwoners van de gemeente Waadhoeke. De nadruk bij de nieuwsvoorziening zal komen te liggen op de website en nieuwsapp. De radio wordt ingezet om onderwerpen uit te lichten en te bediscussiëren. De gemeentelijke politiek zal op onafhankelijke wijze worden gevolgd en belicht.

In 2020 is gestart met een eigen YouTube kanaal, Westergo TV, waar door middel van beeldmateriaal informatie over de meest uiteenlopende onderwerpen wordt aangeboden. Het is de bedoeling dat deze activiteit op termijn gaat uitgroeien naar een eigen televisiekanaal. Om deze plannen te kunnen ontwikkelen moet een "nieuwe groep mensen" worden gevonden om dit op een stabiele en toekomstbestendige manier te realiseren.

Er zijn contacten met instanties die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleiden naar een zinvolle besteding van hun tijd. Zij kunnen naar gelang hun mogelijkheden en capaciteiten zich bij onze omroep gaan ontwikkelen om op termijn mogelijk weer op de arbeidsmarkt terecht te kunnen.

Er is contact met middelbaar en hoger onderwijs die voor relevante opleidingen stageplaatsen en afstudeerplekken zoeken. Kortom; Omroep Eenhoorn probeert met zo weinig mogelijk kosten toch een omslag te maken naar een meer professionele omroeporganisatie.

Dit zal zeker niet slagen met alleen vrijwilligers en stagiaires. Er zullen betaalde krachten moeten worden aangetrokken om de organisatie op een vaste en stabiele basis gestalte te geven en alle met name journalistieke taken en werkzaamheden uit te kunnen voeren.

De Stichting heeft hier in de huidige situatie en de komende jaren, geen financiële middelen voor. Er zal externe financiering moeten worden gevonden om die stabiele basis mogelijk te maken.

In de mediawet staat dat de gemeente verantwoordelijk is voor de bekostiging van de lokale omroep om aan haar journalistiek taak te kunnen voldoen.

De lokale journalistiek staat onder druk, terwijl deze bij uitstek juist het middel is om democratische processen te volgen en te toetsen. Lokaal nieuws en gebeurtenissen moeten op een betrouwbare manier en op eenvoudige wijze bij de inwoners van de gemeente worden gebracht. Omroep Eenhoorn heeft onafhankelijkheid en betrouwbaarheid hoog in het vaandel staan, zodat inwoners altijd op ons kunnen vertrouwen.

Omroep Eenhoorn wil met alle beschikbare mediamiddelen een vooraanstaande rol gaan spelen in de informatievoorziening voor alle inwoners van gemeente Waadhoeke.

3. Het veranderende medialandschap

Er zijn maatschappelijke en sociale ontwikkelingen die van grote invloed zijn op het huidige medialandschap. De nieuws- en informatievoorziening verschuift van radio, tv en krant naar het gebruik van online multimediale platforms. Deze verschuiving wordt mede veroorzaakt door de enorme populariteit van het maken van en het kijken naar korte filmpjes en deze doorsturen of bekend maken via multimediale platforms. Het kijken naar filmpjes op andere apparaten dan de tv vertoont dan ook een exponentiële groei. Met name smartphones zijn populair; filmpjes worden vier keer meer op mobiele telefoons bekeken dan op tablets.

Gemiddeld kijken Nederlanders 12 online filmpjes per week. Twee-derde van de filmpjes zoeken ze zelf op. De rest wordt bekeken nadat ze die doorgestuurd hebben gekregen door anderen, of omdat ze erbij het surfen tegenaan liepen. Meer dan een derde van de Nederlanders krijgt regelmatig filmpjes doorgestuurd door vrienden of familie. Dat gebeurt meestal via Facebook, e-mail en WhatsApp. De gebruiker van nieuws wordt daarmee tegelijk een producent van nieuws. Nieuws wordt zelf opgespoord en doorgegeven aan vrienden, familie of sociale media.

Dit heeft vergaande gevolgen voor alle partijen, zowel op nationaal, regionaal als lokaal niveau, die voorzien in nieuws en informatie. Het raakt de verdienmodellen van omroepen op de volgende manieren:

- Burgers worden burgerjournalisten die zelf nieuws plaatsten op sociale media
- Investerings in techniek zijn nodig om te komen van SD naar HD naar 4K
- Burgers zijn minder geneigd tot het betalen om toegang te krijgen tot nieuws nu sociale media gratis is
- Bedrijven gebruiken steeds meer sociale mediakanalen voor hun marketing

Uiteindelijk is het de verwachting dat de traditionele informatiekkanalen van kranten, tijdschriften, radio, televisie allemaal uitmonden in het internet.

Landelijk beleid lokale omroepen

Zowel nationaal, regionaal als lokaal bezinnen de omroepen zich op de toekomst. Op alle niveaus zullen publieke media-instellingen moeten inspelen op het veranderende gedrag van de mediaconsument als zij een effectief bereik willen blijven houden. Zonder nadere maatregelen nivelleert dat bereik en kan de omroep zijn bestaansrecht niet behouden.

De wereld van de lokale omroepen is daarom de laatste jaren sterk in beweging. De vernieuwing is bij de lokale omroepen zelf begonnen. In juni 2012 is een eerste convenant gesloten met de VNG waarin afspraken zijn gemaakt over het verzorgen van een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) en hoe dat optimaal gerealiseerd kan worden. Dit om de kwaliteit van het aanbod van de lokale omroepen te waarborgen op het gebied van:

- Dagelijks verzorgen van actueel nieuws op internet, radio en tv
- Continuïteit van hoge kwaliteit (technisch en inhoudelijk)
- Onafhankelijk (lokale democratie)
- Gericht op de natuurlijke habitat

Ondanks de afstemming over het Lokaal Toereikend Media Aanbod wordt het steeds duidelijker dat gemeenten vaak in eigen communicatiekanalen, maar niet de lokale omroepen geïnvesteerd hebben. Oorzaken hiervoor zijn vaak gelegen in:

- Continuïteit van de omroep
- Professionaliteit van de omroep
- Verwachtingspatronen die niet op elkaar aansluiten omdat de vraag steeds weer naar voren komt wat een omroep voor aanbod heeft tegen welke financiële bijdrage van de desbetreffende gemeente.
- Eenvoudigweg omdat veel gemeenten omroepen niet in het beleid opnemen

Nauwe contacten met de gemeentelijke afdeling communicatie moeten er toe leiden dat al het gemeentelijk nieuws via de verschillende platforms en programma's van Omroep Eenhoorn voor de inwoners beschikbaar komen. Dit alles in begrijpelijke taal zodat vrijwel alle mensen bereikt worden, ook mensen die de taal minder machtig zijn.

Naar streekomroepen

Veel lokale omroepen komen dan ook in financiële moeilijkheden. Deze signalen bereiken ook het ministerie van OCW. In oktober 2014 schrijft de staatssecretaris in zijn brief aan de kamer:

"De lokale omroepen vervullen een belangrijke functie in het gehele mediabestel. De aard van lokale omroepensector en het type uitdagingen waar de lokale omroepen voor staan, vragen om een andere aanpak dan bij de regionale en landelijke publieke omroepen. Eind vorig jaar heb ik uw Kamer uitgebreid over deze aanpak geïnformeerd. Samen met OLON (Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland) en VNG (Vereniging Nederlandse Gemeenten) wordt hard gewerkt aan de noodzakelijke schaalvergroting en professionalisering van de lokale omroep om ook deze slagkrachtiger en toekomstbestendiger te maken. De gemeenten zijn en blijven echter verantwoordelijk voor de lokale omroepen. Wel wil ik blijven bijdragen aan het professionaliseren van de lokale omroepen. Onderdeel van deze professionalisering van de lokale omroep is het vormen van streekomroepen. Door de samenwerking tussen de lokale omroep en de regionale omroep te formaliseren, biedt deze beweging tegelijkertijd de kans om op termijn werkelijk één publiek mediabestel te realiseren. Een belangrijke eerste stap daarbij is de ontwikkeling van een centrale distributievoorziening, genaamd Mediahub. Ik ondersteun OLON met een bijdrage voor de ontwikkeling en implementatie van de Mediahub."

NLPO en VNG zijn met elkaar in gesprek gegaan en hebben de ontwikkeling naar streekomroepen in gang gezet vanwege het feit dat de kleinschaligheid van een lokale omroep heden ten dage niet meer is te verwezenlijken.

Hiermee wordt de aanzet gegeven tot het vormen van streekomroepen. Door de vorming van streekomroepen ontstaan er nieuwe kansen waardoor met gebruik van nieuwe technologieën betere mogelijkheden ontstaan zodat men kwalitatiever, doeltreffender en doelmatiger kan opereren als derde laag van het publieke mediabestel. Juist door het samenwerken binnen streekomroepen wordt het mogelijk om de kijker/luisteraar meer te bieden van een betere kwaliteit. Door samen te werken, kunnen omroepen die geen dagelijks tv-kanaal kunnen exploiteren, deze juist wel via internet en tv aangeboden worden. Al met al wordt iedereen, maar vooral de burger, er alleen maar beter van.

Op basis hiervan heeft NLPO het volgende plan opgesteld:

- Indeling van rond de 80 streekomroepen in Nederland
- Streekomroepen moeten voldoen aan een keurmerk gebaseerd op Lokaal Toereikend Media Aanbod
- Voor deze omroepen is jaarlijks € 50 miljoen nodig, hiervan is de helft € 25 miljoen afkomstig uit gemeentelijke middelen.
- De eisen vanuit de NLPO zijn in overleg met het VNG sterk aangetrokken en vastgelegd in het vernieuwings-convenant 2015-2018.

Het bieden van LTMA is onmogelijk te realiseren met uitsluitend vrijwilligers. Nieuws laat zich niet plannen, dit gebeurt. En als het gebeurt moeten er journalisten klaar staan om te reageren, liefst mondeling, schriftelijk en op beeld. Dit nieuws moet op een journalistiek verantwoorde wijze worden gepubliceerd op de diverse cross mediale kanalen. Dit betekent dat de omroep moet beschikken over een team van betaalde krachten. Dit team moet worden aangevuld met vrijwilligers die door de betaalde krachten worden aangestuurd en gecoördineerd. Dit vergt een veranderende bedrijfsvoering van het "omroepbedrijf".

Omroep Eenhoorn heeft de noodzaak van schaalvergroting ingezien en is gesprekken gestart met aangrenzende omroepen en gebieden waar nog geen lokale omroep is. Gesprekken met Omroep RSH zijn in een vergevorderd stadium en begint vorm te krijgen. Op de eilanden Terschelling en Vlieland worden de mogelijkheden bekeken om aan te sluiten bij de streekomroep voor Waadhoeke en Harlingen. Daarnaast lopen er gesprekken met Omroep Frylân over vormen van samenwerking. Een vergaande samenwerking kan een synergetisch effect hebben zowel in nieuwsgaring als in besparing van kosten.

Het veranderde politieke landschap.

Gemeentelijke organisaties worden steeds groter, deels door fusies, deels door het overhevelen van taken en verantwoordelijkheden van uit het rijk naar de gemeenten. Dit geldt ook voor Waadhoeke. Inwoners ervaren dat de gemeente steeds verder van hen af komt te staan. Er komt steeds meer regelgeving en een groot deel van de communicatie tussen inwoners en gemeente verloopt digitaal. Ambtelijke en politieke taal is niet altijd dezelfde taal die inwoners spreken. Het is zaak dat inwoners in begrijpelijke taal (achtergrond) informatie krijgen die beklijft. Omroep Eenhoorn wil hier een voorname rol in spelen door meer politieke en informatieve programma's te maken. Politici en ambtenaren moeten hierin een belangrijke rol spelen door informatie te verstrekken en in programma's als gast op te treden. Omroep Eenhoorn wil als communicatiemiddel worden ingezet door de gemeente.

Merkwaardig genoeg is er vrijwel niet of nauwelijks gemeentelijk beleid te vinden. Ook in de diverse fractieprogramma's komt beleid over de lokale omroep niet voor.

4. Missie en visie.

Missie

Omroep Eenhoorn versterkt verbinding en betrokkenheid door aandacht te besteden aan nieuws en achtergronden uit de directe woon- en leefomgeving, dus heel herkenbaar en dichtbij. De nabijheid stimuleert de herkenbaarheid en kan aldus de onderlinge verbondenheid tussen inwoners versterken.

Omroep Eenhoorn wil door haar gevarieerd media-aanbod DE verbindende schakel zijn tussen overheden, inwoners, verenigingen, organisaties en bedrijven in de Waadhoeke.

Visie

We leven in een informatiemaatschappij. Het aantal media dat we tegenwoordig kunnen raadplegen is enorm. Het is voor mensen ondoenlijk om alle informatie tot zich te nemen. Keuzes zijn noodzakelijk. Er is een trend dat in de overvloed aan informatie er grote behoefte is aan nieuws van dichtbij, uit eigen streek en regio en de vraag de komende jaren nog verder zal groeien. De lokale omroepen voorzien in deze behoefte. Voorwaarde is wel dat de kwaliteit van de programma's van hoog niveau moeten zijn. Professionalisering op alle fronten is dan ook noodzakelijk. Samenwerking met andere lokale media zoals diverse lokale omroepen, Omrop Fryslân, streekbladen, maar ook tv-producenten zijn opgestart en moeten vaste vorm en inhoud krijgen.

Deze samenwerking krijgt gestalte door het realiseren van een nieuwe organisatie onder de naam Zilt. De doelstelling van Zilt is het brengen van dagelijks nieuws uit de vier gemeenten Harlingen, Terschelling, Vlieland en Waadhoeke middels een gedeelde nieuwswebsite en nieuwsapp. Door nieuws te brengen in de vorm van berichten, foto's, videofilms, geluidsfragmenten enz. op een aansprekende en aantrekkelijke manier, wil Zilt de nieuwsbron worden voor alle inwoners, bedrijven, gemeenten, instanties, verenigingen en instellingen in de regio.

Samen met Omroep RSH worden er vrijwilligers geworven die een rol kunnen spelen in de nieuwe organisatie van nieuwsvoorziening. Het gaat hier om journalisten, verslaggevers, fotografen, filmers, editors en bureaumedewerkers. Deze organisatie zal aangestuurd moeten worden met professionele krachten om continuïteit en kwaliteit te waarborgen.

De visie wordt vertaald in vier domeinen;

- publiek en bereik
- programmabeleid
- personeel
- activiteiten

Publiek en bereik.

Omroep Eenhoorn wil de publieke omroep zijn voor alle inwoners van de streek en een dynamisch en belangrijk communicatieplatform voor overheden, verenigingen, instellingen en bedrijven.

Omroep Eenhoorn heeft als doel alle inwoners van Waadhoeke te bereiken met een aantrekkelijke en informatieve website en een grote diversiteit aan programma's, zowel op radio als televisie. Religieuze en politieke overtuiging worden neutraal doch kritisch besproken. Kunst en cultuur krijgen de aandacht die het verdient.

Programmabeleid.

Omroep Eenhoorn wil mensen, organisaties, verenigingen, bedrijven, gemeente en anderen een gezicht geven. Bereikbaar maken voor iedereen en drempels verlagen door verschillende facetten te belichten. De programma's worden gekenmerkt door:

- Informatie over stad en dorpen
- Inspelen op de actualiteit
- Belichten en toetsen beleid gemeente
- Onderhoudende en inspirerende commentaren en achtergronden
- Betrekken van de mensen "op straat"
- Veelzijdigheid

Om bovenstaande facetten beschikbaar te maken en de brede doelgroep die Omroep Eenhoorn wil aanspreken, bieden we verschillende genres aan. Dit zijn diepere reportages, kunst en cultuur, human interest, achtergronden en nieuws. Het aanbod willen we zo gespreid mogelijk aanbieden middels verschillende platformen om zo ver mogelijk door te dringen binnen Waadhoeke. Het voortdurend op zoek gaan naar nieuwe content is een belangrijke prioriteit.

Informatieve (diepte) reportages.

Met onze dieptereportages willen we laten zien hoe de wereld er uit ziet voor de inwoners van Waadhoeke. We willen de mensen informeren over wat er in hun naaste omgeving speelt en stimuleren hier deel van uit te maken. Hierdoor willen we de mensen helpen hun mening te vormen en hun blik te verruimen.

Kunst en cultuur.

Met programma's over kunst en cultuur willen we de mensen laten zien wat er allemaal gaande en mogelijk is. Niet alleen laten zien wat er is, maar ook de mensen er achter aan het woord laten. Denk hier bij aan musea, evenementen, uitgaansmogelijkheden, maar ook de geschiedenis van ons leefgebied.

Human interest.

Met programma's over "gewone" mensen willen we bereiken dat anderen zich gestimuleerd voelen en aangetrokken worden iets voor de leefomgeving te betekenen.

Nieuws.

Nieuws in de breedste zin van het woord wordt voor Omroep Eenhoorn het speerpunt voor de komende jaren. Met een professionele redactie willen we de bewoners op de hoogte brengen van actualiteiten, gebeurtenissen en alles wat zich in de regio afspeelt. Om hier herkenbaarheid en betrokkenheid aan te geven, zijn meningen van bewoners en organisaties belangrijk. Achtergronden en duiding bij het nieuws zijn van groot belang. De gemeentelijke politiek zal nauwlettend en kritisch worden gevolgd.

Personeel en organisatie.

De vrijwilligers zijn het grootste kapitaal van Omroep Eenhoorn. Zij vormen de basis onder het omroepbedrijf. Betrokkenheid, inspiratie, enthousiasme en energie van vrijwilligers moeten gewaarborgd zijn en de drijfveer zijn om zich verder te ontwikkelen in de door hen gewenste vakgebieden. Daarnaast moet een volwaardig omroepbedrijf beschikken over een bepaalde mate van professionaliteit in de vorm van betaalde krachten om de continuïteit en kwaliteit te waarborgen. De vakgebieden die onder Omroep Eenhoorn vallen betreffen:

- Audio
- Beeld
- Redactie
- Ict
- Marketing en communicatie

- HR/Office

Het streven is om ambitieuze talenten de kans te geven om door te groeien met als doel het team te versterken en mogelijk van hun hobby hun werk te maken. Omroep Eenhoorn wil een interessant leerbedrijf zijn voor met name jonge mensen. Kwaliteit en individuele ontwikkeling zijn hiervoor de trefwoorden. Hierdoor is goede en kundige begeleiding vanuit het vaste team een voorwaarde. Eigen initiatief en zelfstandigheid vanuit de medewerkers krijgen de ruimte om zo talenten en ambities zoveel mogelijk te stimuleren. Hierbij kunnen mensen die hun arbeidsmatig leven achter de rug hebben een belangrijke rol spelen.

Mensen die werkeloos zijn, opnieuw een dagritme moeten opbouwen, weer moeten wennen aan het arbeidsproces of jongeren die nog op school zitten en die geïnteresseerd zijn in het werk van Omroep Eenhoorn, kunnen in overleg een leer-/werktraject volgen op één van de verschillende afdelingen van Omroep Eenhoorn. Tijdens een leer-/werktraject wordt ook aandacht besteed aan de niet specifieke "omroepkant" van het werk, zoals aan communicatie en sociale vaardigheden die nodig zijn om het beroep uit te kunnen oefenen.

Omroep Eenhoorn is leer/werkbedrijf en biedt plaats aan stagiaires van relevante HBO- en MBO-opleidingen. Naast stagiaires van de school voor journalistiek krijgen leerlingen voor o.a. audio-visuele- en mediavormgeving ook de ruimte om binnen onze organisatie ervaring op te doen. Met opleidingsinstituten voor voortgezet onderwijs wordt actief gezocht naar samenwerking waar het gaat over het geven van ruimte aan jongeren op tv en radio.

Mensen met afstand tot de arbeidsmarkt zijn bij Omroep Eenhoorn welkom om te bekijken welke taken voor hen geschikt zijn. Er is contact met verschillende instanties op dit gebied, waaronder jeugdwerk De Skûle. Diverse mensen hebben reeds via deze weg hun weg gevonden naar de arbeidsmarkt.

Activiteiten en mediakanalen.

De huidige radio activiteiten zullen gecontinueerd worden en waar mogelijk worden uitgebreid. Zij voorzien duidelijk in een behoefte gezien de vele directe en indirecte reacties van luisteraars. De sinds kort opgestarte activiteiten op het gebied van beeldmateriaal zullen de komende tijd sterk uitgebreid worden. De consument vraagt duidelijk om nieuwsvoorziening via dit kanaal. Als volwaardig, compleet en modern omroepbedrijf dienen naast audio en video ook de overige sociale media optimaal te functioneren, dit om content zo verspreid mogelijk te kunnen overbrengen binnen onze brede doelgroep. Belangrijk is hierbij dat de inwoners van Waadhoeke een custom made aanbod krijgen. Samenwerking met en initiatieven van anderen willen we omarmen en stimuleren om zodoende een breed aanbod van informatie te bewerkstelligen.

5. Kernwaarden.

Omroep Eenhoorn staat voor een aantal kernwaarden;

Betrokken.

Wij zijn er voor de inwoners van Waadhoeke en proberen hen zo veel mogelijk te betrekken bij alles wat er speelt op het gebied van wonen, werken, cultuur, sport, zorg, onderwijs en levensovertuiging.

Onafhankelijk.

De programma's zijn onafhankelijk van welke politieke, maatschappelijke of religieuze kleur.

Eerlijk.

In geval van opiniërende onderwerpen zullen zowel voor- als tegenstanders de kans krijgen hun verhaal te vertellen.

Nieuwsgierig.

We zijn altijd op zoek naar het laatste nieuws en ontwikkelingen in het werkgebied.

6. Analyse.

Interne analyse.

De huidige radioactiviteiten mogen zich verheugen in een vrij vaste schare luisteraars. Er liggen nog diverse ideeën voor nieuwe en andersoortige programma's klaar om gerealiseerd te worden.

Hiermee zullen nieuwe luisteraars en andere doelgroepen worden getrokken.

De pas gestarte activiteiten op het gebied van beeldmateriaal verdient grote aandacht. In korte tijd is er al een redelijke belangstelling voor het gemaakte beeldmateriaal op velerlei gebied. De beelden worden via YouTube uitgezonden en kunnen op ieder gewenst tijdstip worden bekeken. Dit sluit aan bij de behoefte van de huidige consument. Daarnaast leeft de wens op termijn nieuws en actualiteiten bij de mensen thuis te brengen via een vast televisiekanaal.

Begin 2022 zal een nieuwswebsite met nieuwsapp worden gerealiseerd die in veel voornoemde behoeften zal voorzien. Omdat de verwachting is dat nieuws in de toekomst voor het grootste deel via sociale media zal worden gelezen, zal dit medium voor de omroep van groot belang worden.

Externe analyse.

Omroep Eenhoorn heeft het initiatief genomen in gesprek te gaan met de lokale omroepen in de buurt om te onderzoeken welke vormen van samenwerking elkaar kunnen versterken. Daarnaast lopen er gesprekken met Omrop Fryslân en regionale weekbladen om te kijken waar we elkaar kunnen helpen. Het doel is met meerdere partijen synergie te creëren om een sterker netwerk van informatievoorziening te realiseren.

7. Financiën.

Alhoewel Omroep Eenhoorn een vrijwilligersorganisatie is, is ze een publieke omroep met een licentie van het Commissariaat van de Media en moet het aan alle wettelijke eisen voldoen die de mediawet stelt. Organisatorisch is dit een hele klus; voor alle programma's moeten geschikte vrijwilligers worden gezocht voor presentatie en techniek. Daarnaast zijn we actief buiten de studio met locatie uitzendingen en verslagen van evenementen, sport en kerkdiensten. De medewerkers verrichten de werkzaamheden zonder enige vergoeding. Zelfs reiskosten kunnen niet worden betaald.

Door zeer "scherp aan de wind te zeilen" konden we tot nu onze exploitatie net rond zetten.

De technische ontwikkelingen gaan de laatste jaren bijzonder snel en om niet achterop te raken, moeten we met de tijd mee gaan en blijven investeren. Dit begint steeds meer te knellen.

Om aan de eerder beschreven eisen van Lokaal Toereikend Media Aanbod te kunnen voldoen, moet de organisatie worden uitgebreid met betaalde krachten. Hier is in de huidige situatie geen mogelijkheid voor.

Omroep Eenhoorn werkt met een begroting van ca. € 35.000.

De inkomsten bestaan uit:

- Rijksbijdrage uit het gemeentefonds via de gemeente (70%)
- Radioreclame (15%)
- Donateurs (15%)

De uitgaven bestaan uit:

- Huisvesting, energie, heffingen
- Licentiekosten
- Telecommunicatiekosten
- Verzekeringen
- Productiekosten
- Afschrijvingen

In deze begroting zit geen enkele ruimte om andere activiteiten te ontplooiën of op zijn minst reiskosten voor de vrijwilligers te betalen. Laat staan het opzetten van een professionele journalistieke afdeling.

De NLPO is heel actief om bij de landelijke politiek te bewerkstelligen dat de lokale omroep van uit het rijk wordt bekostigd met een basisbedrag waarmee een volwaardige organisatie van een lokale omroep kan worden gerealiseerd. Het nieuwe kabinet zal hier een besluit over moeten nemen.

Tot die tijd zullen we in gesprek moeten met de gemeente. Op basis van de Mediawet 2008 heeft de gemeente zorgplicht voor de bekostiging van de lokale omroep. Die bekostiging betreft een vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de publieke omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een Lokaal Toereikend Media Aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd.

Om in een gebied ter grootte van de gemeenten Waadhoeke en Harlingen een volwaardige redactie te realiseren, is een bezetting van minimaal twee fte noodzakelijk. Het liefst verdeeld over drie of vier personen, zodat in wisselende diensten een groot deel van de dag is bezet om op gebeurtenissen en ontwikkelingen in te kunnen spelen.

8. SWOT.

Strengths

Enthousiaste vrijwilligers, het kapitaal van de omroep
Gevarieerde programma's voor diverse doelgroepen
Unieke kaatsverslaggeving (DE kaatszender van Fryslân)
Grote betrokkenheid van luisteraars, veel directe en indirecte reacties
Grote naamsbekendheid

Weaknesses

Laag budget
Geen professionele journalistieke afdeling
Onvoldoende mogelijkheden om te groeien

Opportunities

Volwaardige nieuwswebsite
Verbindende factor voor veel partijen in de samenleving
Samenwerking met andere partijen in de markt
Nieuwe programma's voor jongeren

Threats

Verdringing door sterkere partijen
Verdwijnen door onvoldoende ontwikkeling en onvoldoende budget

9.Nawoord.

Omroep Eenhoorn spreekt een forse ambitie uit voor de toekomst van de lokale c.q. streekomroep en realiseert zich terdege dat dit een totaal ander bedrijfsvoering vergt dan tot nu toe. Dit is een transitie die de komende beleidsperiode gestalte moet krijgen. Niet alleen in organisatorische zin, maar zeker ook in financiële zin. Het is echter de enige manier om een toekomstig lokaal omroepbedrijf in stand te houden.

Er zullen nieuwe mensen gezocht moeten worden die een rol kunnen en willen spelen in deze ambitieuze transitie. Dit geldt voor medewerkers, maar zeker ook voor bestuurders.

Naast deze ambitie dwingt de markt, technologische ontwikkelingen en eisen van overheidswege onze omroep om deze transitie aan te gaan.

De enige manier om een streekomroep toekomst bestendig te maken en te houden.

Onze slogan; **DENKEN IN KANSEN, NIET IN ONMOGELIJKHEDEN.**